

CEIC数据库

一站式助力用户获取及时、精准、值得信赖的经济数据。

CEIC成立于1992年，由经济学家和分析师组成，提供有关世界发达经济和发展中经济的广泛、精确的信息。数据库覆盖200多个国家与地区的超过660万条时间序列数据，CEIC拥有超过2200家数据来源，如，官方统计机构：国家统计局、国际货币基金组织、世界银行、经济合作与发展组织等；行业协会：世界钢铁协会，全球半导体联盟；金融信息提供商：道琼斯、标准普尔等。



CEIC主要产品介绍

全球数据库覆盖中国、美国、英国、欧盟、智利等200多个国家和地区的超过**410万**条时间序列数据。数据库包含18个宏观经济部门，14个行业。

世界趋势数据库提供区域性的汇总数据、综合预测、商品数据和市场情绪指标等。数据库包含超过**42万**条时间序列数据。

中国经济数据库包含超过**38万**条宏观经济数据与行业数据。中国经济数据库的历史可以追溯至1949年，拥有超过500个数据源。数据库覆盖297个地级市。



CEIC数据库平台——CDMNext操作简介

CEIC数据库网络版CDMNext的登陆网址为：insights.ceicdata.com（建议收藏夹保存）



访客模式：

IP认证用户可以在无需注册登录的情况下，直接使用“来宾访问”模式，访问功能不完全开放的数据平台，获取订阅数据。

注册用户登录：

使用注册邮箱与密码登录CDMNext。如忘记密码，点击“忘记密码”可进行密码重置，也可通过点击“忘记密码”——“忘记用户名”找回用户名。

登录CDMNext后，CDMNext默认主页展示全部数据库界面，用户可自行查找所需数据，并查看CEIC出品的数据模板以及分析报告。

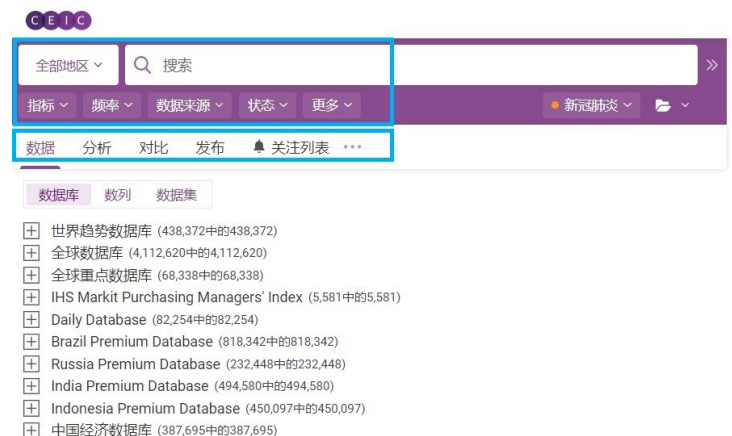
左侧面板为数据和数据模板搜索栏，用户可输入关键词查找所需内容，数据搜索结果将按数据、分析、对比、发布和关注列表等不同标签显示。

搜索框位于CDMNext主界面的中心位置，用户可以输入需要查找的关键词搜索数据与数据模板。如需搜索多个关键字，可使用空格将其分隔，以确保搜索结果的精准度。

可点击搜索栏左边的“全部地区”选项，利用**区域筛选器**来根据地理位置缩小搜索范围。

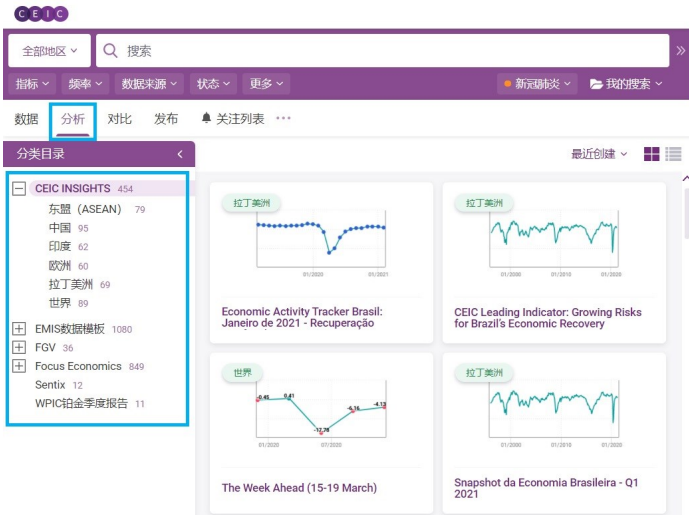
其他多维筛选器是由CEIC数据库结构定义的第一级和第二级经济指标、频率、来源、状态等。

“更多”选项包含更多筛选条件，例如单位、只搜索数列名称、新数列/关键数列、以及有关重置/停止更新数列的建议。通过“区域聚焦”可以定位至某个或者某几个数据库。



搜索栏下方提供多种浏览模式，方便用户整合搜索结果：

- **数据**：访问完整的CEIC数据库、单独数列和数据集
- **分析**：访问所有CEIC数据模板与分析、EMIS洞察报告以及其它第三方报告
- **对比**：特定指标的跨国家/地区比较
- **发布**：数列发布时间表
- **关注列表**：查看选定数列的最新动态和通知管理



点击“分析”进入CEIC“分析”板块。

⇒ **CEIC Insights**，包含针对不同国家或区域的宏观或行业分析报告。该板块由CEIC Insights团队撰写，提供了从世界经济整体概况到不同国家或区域经济以及热点话题的分析洞察。

点击“制图”可以阅读或下载报告与相关数据；点击“自定义”可以保存为自己的数据模板进行自定义修改内容或数据。

⇒ **EMIS数据模板**，包含全球不同国家/地区的不同行业分析报告，由EMIS Insights团队定期出版。

⇒ 其他**第三方报告**



CEIC数据库近期产品重要更新

中国经济数据库近期更新

欧洲货币“一带一路”指数 (EBRI) (数据库搜索框内输入**欧洲货币“一带一路”指数**即可查看)

欧洲货币“一带一路指数”为季度数据集，包含地区和国别细分数据，其结合了国际货币基金组织(IMF)GDP数据和欧洲国别风险产品平台上经济学家对各国投资环境估值，具有定性、众包和定量等显著特征。

新增数据集包含**75条**数据序列，季度更新，来源：欧洲货币机构投资者集团。

全球经济数据库与世界趋势数据库近期更新

美国经济谘商会领先经济指数 (数据库搜索框内输入：**领先经济指数**，即可查看)、**消费者信心指数**

全球数据库与世界趋势数据库新增美国经济谘商会**领先经济指数**，同时谘商会**美国消费者信心指数**得以扩展，全新收录了消费者对商业环境、就业、收入以及各地区现状与期望的看法。

新增美国经济谘商会综合经济指数位于世界趋势数据库和全球数据库：商业和经济调查板块。包括世界趋势数据库的全球综合指数以及全球数据库下中国、欧盟、法国、德国、日本、韩国、墨西哥、西班牙、英国和美国等国家或地区指数，共计新增约**90个**全新数列。美国消费者信心指数新增约**100个**数列。

益普索IPSOS消费者信心调查 (数据库搜索框内输入**IPSOS 消费者信心**，即可查看)

益普索消费者信心调查追踪五大校准月度指数，即国家、当前、预期、投资和就业指数，基于10大要素调查问题制定，可反映出消费者对当前经济状况和未来发展的看法。

益普索消费者信心调查涵盖了**全球综合**、北美、南美、欧洲、亚太地区、中东/北非、七国集团和金砖国家(巴西、俄罗斯，印度、中国和南非)等数据合集。

同时，益普索调查还包含**各国家或地区具体数据**，包括中国、法国、德国、英国(不含北爱尔兰)、印度、日本、俄罗斯、南非、韩国、土耳其和美国等。

新增数据位于世界趋势数据库以及全球数据库：国内贸易和家庭调查板块下，共计约**1,100个**数列。